**Графический дизайнер**

**Сроки обучения:**

- на базе основного общего образования: 3 года 10 месяцев;

- на базе общего среднего образования: 1 год 10 месяцев.

**Характеристика профессиональной деятельности выпускника:**

Дизайн - это проектирование объектов с целью придания результатам проектирования эстетических качеств и оптимизации их взаимодействия с человеком и обществом. В новой проектной культуре дизайн является основным методом создания материальной, социальной и духовной среды. **Область профессиональной деятельности,** в которой выпускники, освоившие данную образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн.

Это вид творческой деятельности по формированию эстетически выразительной предметнопространственной среды, интегрирующий художественную, инженерноконструкторскую, научно-педагогическую деятельность, направленную на создание и совершенствование высокоэстетичной, конкурентоспособной отечественной продукции, способствующей развитию экономики, повышению уровня культуры и жизни населения.

В число организаций и учреждений, в которых может осуществлять профессиональную деятельность выпускник по данному направлению подготовки и профилю подготовки СПО входят: предприятия в области информации и рекламы, в сфере создания графической продукции, дизайнерские агентства, проектные бюро, промышленные предприятия, творческие организации, художественные учебные заведения.

Подготовка и выпуск графических дизайнеров в Тюменском техникуме строительной индустрии и городского хозяйства ориентированы, как на удовлетворение региональных потребностей, так и Российской Федерации в целом. Тюменская область нуждается в притоке дизайнеров различных профилей. Это связано с наличием на территории области большого числа: предприятий, нуждающихся в услугах специалистов-дизайнеров; рекламных агентств, дизайнерских организаций. общеобразовательных школ, художественных школ, лицеев, гимназий, изостудий.

Учет образовательных потребностей населения является важнейшим фактором потенциального спроса на рынке образования и потенциального предложения на рынке труда. Перед предприятиями региона стоит острая проблема разработки не только качественного продукта, но и внешне привлекательного для потенциального потребителя. Дизайн является экономически эффективным инструментом и решает широкие социальные и технические проблемы функционирования производства, потребления, улучшения имиджа компании, повышения конкурентоспособности, увеличения оборота, прибыли, повышения качества продукции, поддержки развития новых рынков, разработки новой продукции и др. Бизнес не может эффективно расти без качественного дизайн-сопровождения. Для рынка товаров именно дизайн является ключевым фактором в конкурентной борьбе. Решения в данной области способны вывести российские предприятия на мировой уровень. Посредством результатов своей деятельности дизайнер является и проводником социально-политических, идеологических, теоретических установок в жизнь, выполняя тем самым важную идеологическую функцию и решая ряд этических вопросов.